

АКЦИЯ ФОНДА
«ЖИЗНЬ КАК ЧУДО»

БОРОДА
ДЛЯ
МАЛЫША

A stylized, light gray icon of a beard and mustache, positioned behind the text 'БОРОДА ДЛЯ МАЛЫША'. The icon features a full beard with a pointed chin and a thick mustache.

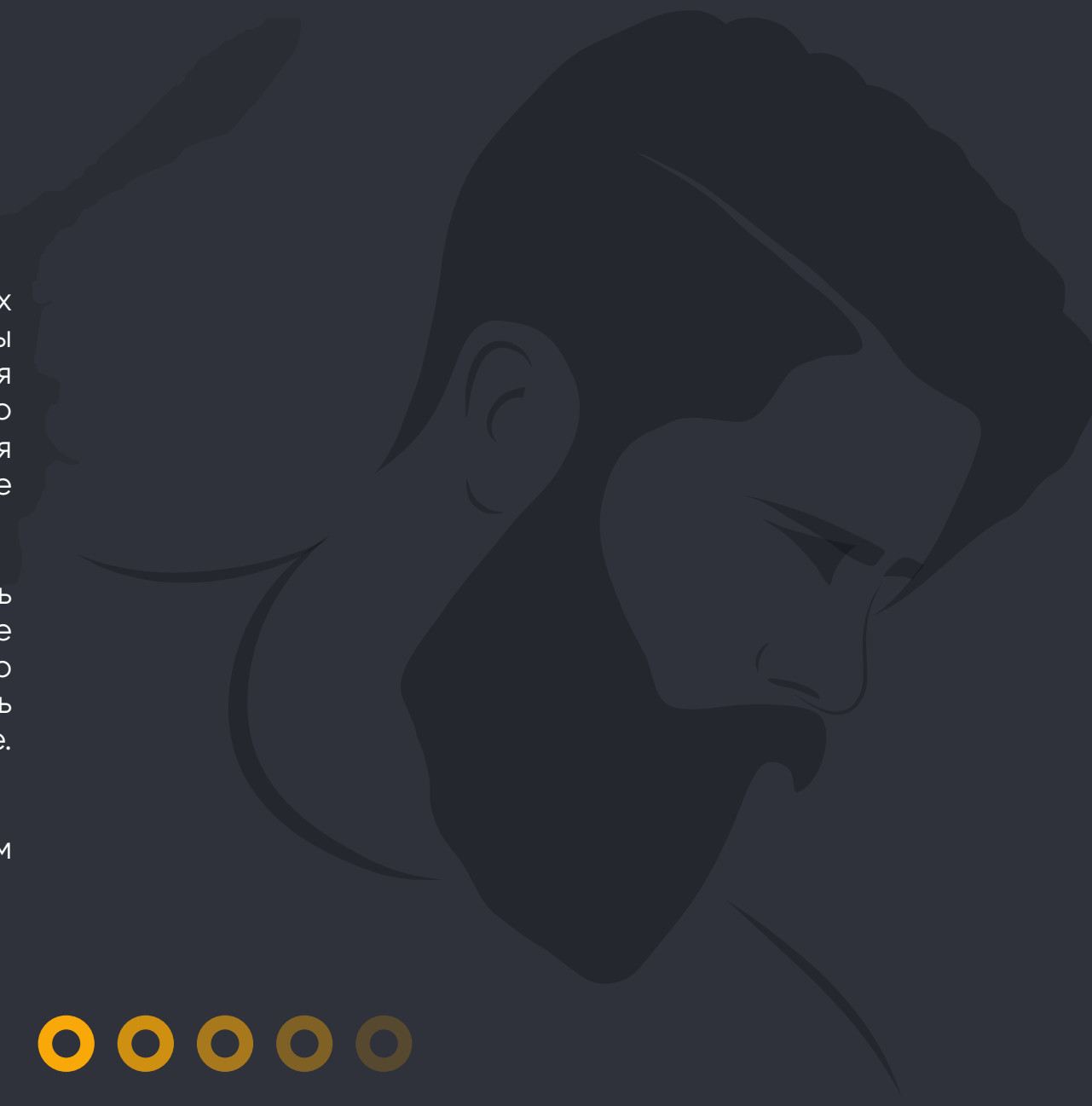
Поздравляем!



Если вы читаете этот текст — значит, вы один из тех самых бородачей, которые никогда не остаются в стороне. Вы собираетесь поддержать детей и на время попрощаться с бородой, которую, скорее всего, растили не один год. Это заслуживает уважения! Мы говорим вам **спасибо** от себя и подопечных фонда «Жизнь как чудо», которых вы будете поддерживать в период акции.

Вы можете пройти этот путь это в одиночку или создать команду, в которой будут друзья и коллеги. Но в любом случае вы можете надеяться на нашу поддержку. Успешный сбор средств прост, если следовать этому руководству. У нас есть целая неделя, чтобы добиться желаемого результата вместе. Поехали!

Мы не можем дождаться, чтобы увидеть, как быстро всем вместе нам удастся достичь цели. Удачи!



Оформите яркую персональную страницу

Если дружба начинается с улыбки, то сбор начинается с создания персональной страницы. Именно на ней будут отображаться все пожертвования, сделанные вашими друзьями. Уделите ей **особое** внимание.



● Почему вы решили помочь детям?

Пожалуй, это главный вопрос, на который стоит ответить. Чтобы друзья и коллеги поддержали вас, они должны понимать, почему это **важно**.

● Фото и видео

Добавьте яркую фотографию или видео — это поможет привлечь внимание дарителей.

● Установите себе персональную цель

Несмотря на то, что у акции есть общая большая цель в миллион рублей, вы можете установить для себя собственную цель по сбору. Помните, что не бывает слишком маленькой цели.

LIFENACK

Когда страница создана, будьте **первым**, кто жертвует на неё. Это покажет вашим дарителям, что вы в первую очередь заинтересованы в успешном сборе. А уже затем попросите друзей и коллег поддержать вас. Такой нехитрый приём позволяет собрать на 30% больше пожертвований, чем у тех, кто ждёт первого перевода от друзей.

ПОДДЕРЖАТЬ



ВАШИ ЛУЧШИЕ ДАРИТЕЛИ!

Или как быстро собрать 10 000 за неделю?

Собственный перевод в 500 ₺	500 ₺
Попросите трех членов семьи перевести по 500 ₺	1 500 ₺
Попросите трех друзей поддержать по 400 ₺	1 200 ₺
Попросите трех коллег поддержать по 300 ₺	900 ₺
Попросите лично 10 человек поддержать по 300 ₺	3 000 ₺
Попросите свою компанию поддержать 1000 ₺	1 000 ₺
Попросите через социальные сети поддержать по 200 ₺	2 800 ₺

Итого: 10 000 ₺

10 000 рублей – это сумма, которую мы взяли для примера, чтобы объяснить механизм. В списке собраны люди, которые расположены к вам и готовы поддержать вашу миссию. Определитесь с суммой, которую планируете собрать, и разбейте дарителей на группы. Мы уверены, что так вы легко достигните цели и даже превзойдете собственные ожидания. Не бойтесь ставить амбициозные цели, ведь вас окружает огромное количество прекрасных людей, готовых поддержать.

Используйте социальные сети



О добрых делах молчать не нужно,
а социальные сети в этом помогут



Поскольку у нас всего неделя, **действовать нужно быстро**. Запланируйте 3 публикации. Первая публикация самая важная: в ней нужно донести вашу миссию до друзей. **Важно**, чтобы в каждой публикации был призыв к действию «Сегодня у вас есть реальный шанс помочь детям. Переходите по ссылке в моём профиле и нажмите на кнопку «Поддержать». Заранее благодарю вас за неравнодушие, друзья!»



Если в соцсети (например, VK) есть возможность вставить **активную ссылку в пост**, то обязательно воспользуйтесь этой возможностью. Просто скопируйте URL-адрес своего «бородатого» профиля и вставьте его в готовые посты. Также поставьте ссылку в статус там, где это возможно. Запланируйте несколько публикаций и расскажите своим друзьям, почему ваша миссия важна. Призывайте поддержать вас и детей, чтобы добиться успеха в сборе.



Видеоплатформы — универсальный инструмент как для активных пользователей данной платформы, так и для новичков. Донести информацию через видео — это максимально эффективный способ. Люди тяжелее фокусируются на тексте, чем на видеоконтенте. Записав и выложив один раз видео, вы сможете не раз его использовать: делиться им в постах и отправлять в мессенджерах без необходимости загружать его снова и снова. Старайтесь делать видео не длиннее 2 минут, чтобы люди точно досмотрели его до конца.



Мессенджеры также являются одним из самых удобных способов донесения информации. Если вы состоите в различных чатах и внутренние договорённости позволяют вам публиковать туда информацию о таких акциях, то поделитесь информацией ещё и там. Обратитесь к друзьям/коллегам/родственникам с призывом поддержать вас и детей. Некоторым напишите лично, если не уверены, что они заметили ваши посты в соцсетях, но точно знаете, что положительно отреагируют на ваше миссию.



С ПЛАНОМ ПРОЩЕ

Продуманный план сбора поможет **превзойти** ваши цели
Используйте этот пример временной шкалы



День номер ноль

- 1
- Персонализируйте свою страницу, выберите фотографии, которые отражают вашу личность и опишите историю.
 - Сформулируйте миссию и поставьте личную цель. Она должна быть посильна и не пугать вас своим размером.
 - По нашему опыту в среднем один человек собирает 10 000 рублей.
 - Начните собирать пожертвования!

Время заявить о себе

- 2
- Запланируйте публикации на неделю. Опубликуйте в социальные сети посты с просьбой о пожертвованиях или продвижении вашего сбора.
 - Расскажите о вашей инициативе тем, кто не пользуется социальными сетями.
 - Проведите онлайн-встречу с друзьями и попросите их сделать пожертвования.

Оставайтесь на связи

- 3
- Оставайтесь на связи со своими дарителями, присылайте им актуальную информацию о ходе вашего сбора, делитесь своими впечатлениями и обязательно отмечайте их в социальных сетях.
 - Обязательно **скажите спасибо** тем, кто уже пожертвовал деньги.

1 июня

- 4
- Тот самый день, когда придётся на время проститься с бородой и **об этом должны узнать все**. Большая часть пожертвований придёт именно в этот день. Запланируйте публикацию о том, что вы на финишной прямой и сейчас самое время поддержать вас. Напомните об этом друзьям, родственникам, коллегам.

Вы сделали это!

- 5
- Сегодня вы спасли детей с тяжёлыми заболеваниями печени. Настало время поделиться результатами, чтобы все знали, сколько денег было собрано.
 - Скажите спасибо своим дарителям лично. Разместите благодарность в социальных сетях с фотографией вас до и после бритья.



СПАСИБО!

Это всё, чем мы хотели поделиться с вами.

Огромное спасибо за внимание!

Мы уверены, что теперь ваш сбор станет
максимально эффективным и вместе мы сможем
помочь огромному количеству детей!

olga.zhilenkova@kakchudo.ru

+7 (925) 442-98-25